



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Germană

Opțiunea: Cu frecvență - buget

Nr. locuri:2

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Invatamant La Distanță/ Frecvență Redusă - TAXA

Data generare: 11.09.2026 - 14:39

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRG22	A	9.60	8.74	0.00	0.00	ADMIS -A
2	PRG23	A	7.80	9.02	0.00	0.00	ADMIS -A



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Germană

Opțiunea: Cu frecvență - taxă

Nr. locuri:26

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Invatamant La Distanță/ Frecvență Redusă - TAXA

Data generare: 11.09.2026 - 14:39

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRG20	B	9.89	9.38	0.00	0.00	ADMIS - B
2	PRG21	B	6.96	6.51	0.00	0.00	ADMIS - B