



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Publicitate FR - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: Frecvență redusă - taxă

Nr. locuri:30

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Invatamant La Distanță/ Frecvență Redusă - TAXA

Data generare: 17.09.2026 - 15:0

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	M452	C	8.94	8.60	0.00	0.00	ADMIS - C
2	M454	C	8.84	7.20	0.00	0.00	ADMIS - C
3	M450	C	8.37	6.45	0.00	0.00	ADMIS - C
4	M451	C	7.86	7.60	0.00	0.00	ADMIS - C
5	M453	C	7.71	8.27	0.00	0.00	ADMIS - C



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINȘI: Publicitate FR - Cluj-Napoca

Limba de predare:

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Invatamant La Distanță/ Frecvență Redusă - TAXA

Data generare: 17.09.2026 - 15:0

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	M455	R	8.15	6.29	0.00	0.00	RESPINS