



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Relații publice și publicitate/PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Engleză

Opțiunea: Cu frecvență - buget

Nr. locuri:17

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Invatamant La Distanță/ Frecvență Redusă - TAXA

Data generare: 21.07.2026 - 16:16

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRE19	A	10.0	9.87	0.00	0.00	ADMIS -A
2	PRE30	A	9.92	9.96	0.00	0.00	ADMIS -A
3	PRE10	A	9.92	9.93	0.00	0.00	ADMIS -A
4	PRE38	A	9.85	9.86	0.00	0.00	ADMIS -A
5	PRE20	A	9.85	9.78	0.00	0.00	ADMIS -A
6	PRE18	A	9.85	9.30	0.00	0.00	ADMIS -A
7	PRE36	A	9.76	8.96	0.00	0.00	ADMIS -A
8	PRE2	A	9.65	9.40	0.00	0.00	ADMIS -A
9	PRE1	A	9.50	8.75	0.00	0.00	ADMIS -A
10	PRE8	A	9.50	8.57	0.00	0.00	ADMIS -A
11	PRE41	A	9.47	9.51	0.00	0.00	ADMIS -A
12	PRE4	A	9.43	9.07	0.00	0.00	ADMIS -A
13	PRE13	A	9.40	9.91	0.00	0.00	ADMIS -A
14	PRE39	A	9.40	8.05	0.00	0.00	ADMIS -A
15	PRE6	A	9.36	9.94	0.00	0.00	ADMIS -A
16	PRE15	A	9.30	9.76	0.00	0.00	ADMIS -A
17	PRE21	A	9.30	9.61	0.00	0.00	ADMIS -A



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Relații publice și publicitate/PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Engleză

Opțiunea: Cu frecvență - taxă

Nr. locuri:20

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Invatamant La Distanță/ Frecvență Redusă - TAXA

Data generare: 21.07.2026 - 16:16

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRE11	B	9.28	9.82	0.00	0.00	ADMIS - B
2	PRE34	B	9.22	9.77	0.00	0.00	ADMIS - B
3	PRE40	B	9.21	9.57	0.00	0.00	ADMIS - B
4	PRE14	B	9.18	9.80	0.00	0.00	ADMIS - B
5	PRE3	B	9.16	8.69	0.00	0.00	ADMIS - B
6	PRE32	B	9.15	9.78	0.00	0.00	ADMIS - B
7	PRE16	B	9.15	9.75	0.00	0.00	ADMIS - B
8	PRE7	B	9.15	9.49	0.00	0.00	ADMIS - B
9	PRE29	B	9.12	8.32	0.00	0.00	ADMIS - B
10	PRE37	B	9.11	9.63	0.00	0.00	ADMIS - B
11	PRE27	B	9.11	8.55	0.00	0.00	ADMIS - B
12	PRE28	B	9.07	9.27	0.00	0.00	ADMIS - B
13	PRE17	B	9.07	8.95	0.00	0.00	ADMIS - B
14	PRE42	B	9.03	8.63	0.00	0.00	ADMIS - B
15	PRE23	B	9.00	9.77	0.00	0.00	ADMIS - B
16	PRE31	B	9.00	9.41	0.00	0.00	ADMIS - B
17	PRE9	B	8.95	9.64	0.00	0.00	ADMIS - B
18	PRE26	B	8.88	8.17	0.00	0.00	ADMIS - B
19	PRE35	B	8.81	8.36	0.00	0.00	ADMIS - B
20	PRE22	B	8.73	9.57	0.00	0.00	ADMIS - B



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați ÎN AȘTEPTARE la Relații publice și publicitate/PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Engleză

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 21.07.2026 - 16:16

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRE25	R	8.66	9.11	0.00	0.00	ÎN AȘTEPTARE
2	PRE5	R	8.32	8.79	0.00	0.00	ÎN AȘTEPTARE
3	PRE33	R	8.29	6.46	0.00	0.00	ÎN AȘTEPTARE
4	PRE12	R	8.14	9.20	0.00	0.00	ÎN AȘTEPTARE
5	PRE24	R	7.70	7.72	0.00	0.00	ÎN AȘTEPTARE