



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Publicitate FR - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: Frecvență redusă - taxă

Nr. locuri:40

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Invatamant La Distanță/ Frecvență Redusă - TAXA

Data generare: 29.07.2026 - 15:45

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	M405	C	9.30	9.78	0.00	0.00	ADMIS - C
2	M415	C	9.12	9.16	0.00	0.00	ADMIS - C
3	M410	C	9.04	8.37	0.00	0.00	ADMIS - C
4	M406	C	8.94	7.85	0.00	0.00	ADMIS - C
5	M403	C	8.92	7.85	0.00	0.00	ADMIS - C
6	M408	C	8.88	8.17	0.00	0.00	ADMIS - C
7	M409	C	8.86	7.87	0.00	0.00	ADMIS - C
8	M404	C	8.80	7.38	0.00	0.00	ADMIS - C
9	M407	C	8.76	5.86	0.00	0.00	ADMIS - C
10	M401	C	8.40	8.08	0.00	0.00	ADMIS - C



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINȘI: Publicitate FR - Cluj-Napoca

Limba de predare:

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Învățământ La Distanță/ Frecvență Redusă - TAXA

Data generare: 29.07.2026 - 15:45

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	M400	R	9.51	8.51	0.00	0.00	RESPINS
2	M411	R	9.40	9.05	0.00	0.00	RESPINS
3	M412	C	9.17	8.10	0.00	0.00	RESPINS
4	M402	R	8.29	6.46	0.00	0.00	RESPINS
5	M414	T	0.00	9.79	0.00	0.00	RESPINS
6	M413	T	0.00	6.60	0.00	0.00	RESPINS