



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Germană

Opțiunea: Cu frecvență - buget

Nr. locuri:11

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Invatamant La Distanță/ Frecvență Redusă - TAXA

Data generare: 29.07.2026 - 15:46

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRG6	A	10.0	9.85	0.00	0.00	ADMIS -A
2	PRG5	A	9.92	9.72	0.00	0.00	ADMIS -A
3	PRG2	A	9.70	9.66	0.00	0.00	ADMIS -A
4	PRG4	A	9.64	8.76	0.00	0.00	ADMIS -A
5	PRG12	A	8.73	8.56	0.00	0.00	ADMIS -A
6	PRG8	A	7.94	8.78	0.00	0.00	ADMIS -A
7	PRG1	A	7.75	8.75	0.00	0.00	ADMIS -A
8	PRG7	A	7.74	7.39	0.00	0.00	ADMIS -A
9	PRG9	A	7.60	8.02	0.00	0.00	ADMIS -A



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINSI: Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare:

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Invatamant La Distanță/ Frecvență Redusă - TAXA

Data generare: 29.07.2026 - 15:46

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRG3	R	8.61	8.26	0.00	0.00	RESPINS
2	PRG11	R	8.45	9.80	0.00	0.00	RESPINS
3	PRG10	A	6.84	7.14	0.00	0.00	RESPINS