



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Relații publice și publicitate/PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Engleză

Opțiunea: Cu frecvență - buget

Nr. locuri:17

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Invatamant La Distanță/ Frecvență Redusă - TAXA

Data generare: 28.07.2025 - 13:28

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRE49	A	9.92	9.62	0.00	0.00	ADMIS -A
2	PRE19	A	9.87	8.25	0.00	0.00	ADMIS -A
3	PRE30	A	9.85	9.78	0.00	0.00	ADMIS -A
4	PRE50	A	9.85	9.46	0.00	0.00	ADMIS -A
5	PRE14	A	9.81	9.60	0.00	0.00	ADMIS -A
6	PRE22	A	9.70	9.30	0.00	0.00	ADMIS -A
7	PRE54	A	9.62	9.36	0.00	0.00	ADMIS -A
8	PRE40	A	9.58	9.62	0.00	0.00	ADMIS -A
9	PRE24	A	9.55	8.77	0.00	0.00	ADMIS -A
10	PRE47	A	9.53	9.60	0.00	0.00	ADMIS -A
11	PRE35	A	9.47	9.72	0.00	0.00	ADMIS -A
12	PRE21	A	9.43	9.84	0.00	0.00	ADMIS -A
13	PRE28	A	9.36	8.66	0.00	0.00	ADMIS -A
14	PRE43	A	9.24	8.30	0.00	0.00	ADMIS -A
15	PRE10	A	9.11	9.54	0.00	0.00	ADMIS -A
16	PRE8	A	9.07	9.52	0.00	0.00	ADMIS -A
17	PRE33	A	9.07	9.31	0.00	0.00	ADMIS -A



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Relații publice și publicitate/PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Engleză

Opțiunea: Cu frecvență - taxă

Nr. locuri:20

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Invatamant La Distanță/ Frecvență Redusă - TAXA

Data generare: 28.07.2025 - 13:28

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRE17	B	9.53	8.43	0.00	0.00	ADMIS - B
2	PRE18	B	9.07	9.23	0.00	0.00	ADMIS - B
3	PRE26	B	8.99	8.88	0.00	0.00	ADMIS - B
4	PRE12	B	8.87	7.95	0.00	0.00	ADMIS - B
5	PRE39	B	8.85	8.78	0.00	0.00	ADMIS - B
6	PRE37	B	8.85	8.65	0.00	0.00	ADMIS - B
7	PRE7	B	8.81	9.15	0.00	0.00	ADMIS - B
8	PRE48	B	8.80	7.67	0.00	0.00	ADMIS - B
9	PRE20	B	8.77	8.54	0.00	0.00	ADMIS - B
10	PRE51	B	8.74	7.90	0.00	0.00	ADMIS - B
11	PRE27	B	8.73	7.39	0.00	0.00	ADMIS - B
12	PRE55	B	8.71	7.97	0.00	0.00	ADMIS - B
13	PRE31	B	8.70	8.11	0.00	0.00	ADMIS - B
14	PRE38	B	8.59	6.48	0.00	0.00	ADMIS - B
15	PRE4	B	8.38	8.39	0.00	0.00	ADMIS - B
16	PRE46	B	8.35	7.38	0.00	0.00	ADMIS - B



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINSI: Relații publice și publicitate/PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Engleză

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 28.07.2025 - 13:28

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRE29	R	9.92	9.89	0.00	0.00	RESPINS
2	PRE36	R	9.73	9.03	0.00	0.00	RESPINS
3	PRE41	R	9.40	9.78	0.00	0.00	RESPINS
4	PRE2	R	9.37	8.63	0.00	0.00	RESPINS
5	PRE5	R	9.35	9.13	0.00	0.00	RESPINS
6	PRE1	R	9.30	9.71	0.00	0.00	RESPINS
7	PRE52	R	9.27	8.21	0.00	0.00	RESPINS
8	PRE45	R	9.01	8.63	0.00	0.00	RESPINS
9	PRE53	R	8.96	9.62	0.00	0.00	RESPINS
10	PRE11	R	8.95	9.16	0.00	0.00	RESPINS
11	PRE25	R	8.92	7.87	0.00	0.00	RESPINS
12	PRE32	R	8.89	7.03	0.00	0.00	RESPINS
13	PRE34	R	8.88	8.70	0.00	0.00	RESPINS
14	PRE15	R	8.88	8.17	0.00	0.00	RESPINS
15	PRE44	R	8.77	8.68	0.00	0.00	RESPINS
16	PRE23	R	8.70	8.46	0.00	0.00	RESPINS
17	PRE42	R	8.55	7.93	0.00	0.00	RESPINS
18	PRE6	R	8.54	9.62	0.00	0.00	RESPINS
19	PRE56	R	8.35	8.52	0.00	0.00	RESPINS
20	PRE9	R	8.33	8.84	0.00	0.00	RESPINS
21	PRE16	R	8.25	8.10	0.00	0.00	RESPINS
22	PRE13	T	7.96	7.76	0.00	0.00	RESPINS
23	PRE3	R	7.70	7.01	0.00	0.00	RESPINS