



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Publicitate FR - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: Frecvență redusă - taxă

Nr. locuri:40

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Invatamant La Distanță/ Frecvență Redusă - TAXA

Data generare: 28.07.2025 - 13:27

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	M410	C	10.0	10.0	0.00	0.00	ADMIS - C
2	M405	C	9.30	9.68	0.00	0.00	ADMIS - C
3	M404	C	8.92	8.89	0.00	0.00	ADMIS - C
4	M409	C	8.88	8.48	0.00	0.00	ADMIS - C
5	M406	C	8.66	7.71	0.00	0.00	ADMIS - C
6	M401	C	8.54	7.39	0.00	0.00	ADMIS - C
7	M400	C	8.36	8.82	0.00	0.00	ADMIS - C



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINȘI: Publicitate FR - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 28.07.2025 - 13:27

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	M412	R	9.01	9.01	0.00	0.00	RESPINS
2	M402	R	8.96	8.15	0.00	0.00	RESPINS
3	M407	R	8.77	8.12	0.00	0.00	RESPINS
4	M403	R	8.26	7.97	0.00	0.00	RESPINS
5	M408	R	8.24	8.30	0.00	0.00	RESPINS
6	M411	R	7.61	7.76	0.00	0.00	RESPINS
7	M413	T	1.83	6.43	0.00	0.00	RESPINS