



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: PublicitateFR - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: Frecvență redusă - taxă

Nr. locuri:34

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 13.09.2024 - 14:45

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	M522	C	10.00	9.50			ADMIS - C
2	M526	C	10.00	8.87			ADMIS - C
3	M517	C	10.00	8.83			ADMIS - C
4	M521	C	10.00	8.40			ADMIS - C
5	M520	C	9.00	10.00			ADMIS - C
6	M519	C	9.00	9.00			ADMIS - C
7	M525	C	9.00	8.75			ADMIS - C
8	M524	C	8.00	9.62			ADMIS - C



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINȘI: PublicitateFR - Cluj-Napoca

Limba de predare:

Legenda opțiunii: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 13.09.2024 - 14:45

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	M518	R	10.00	9.71			RESPINS
2	M523	R	10.00	8.12			RESPINS
3	M516	C	10.00	7.54			RESPINS