



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: Cu frecvență - taxă

Nr. locuri:7

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 13.09.2024 - 18:41

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	T142	B	9.46	9.40	9.50	9.50	ADMIS - B
2	T208	B	8.85	9.85	9.20	7.50	ADMIS - B
3	T117	B	8.18	6.90	9.00	8.65	ADMIS - B
4	T190	B	7.81	7.50	8.50	7.45	ADMIS - B
5	T227	B	7.36	7.40	7.45	7.25	ADMIS - B
6	T18	B	7.18	6.80	7.50	7.25	ADMIS - B



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINȘI: Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare:

Legenda opțiunilor: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 13.09.2024 - 18:41

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	T216	R	9.18	9.20	10.00	8.35	RESPINȘI
2	T198	T	7.45	8.00	7.85	6.50	RESPINȘI
3	T19	B	7.05	7.85	7.20	6.10	RESPINȘI
4	T136	R	6.66	5.90	7.40	6.70	RESPINȘI
5	T171	T	6.16	5.00	6.95	6.55	RESPINȘI