



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Relații publice și publicitate/PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Engleză

Opțiunea: Cu frecvență - buget

Nr. locuri:17

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 31.07.2024 - 12:9

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRE8	AB	9.96	9.17	0.00	0.00	ADMIS -A
2	PRE56	AB	9.92	9.74	0.00	0.00	ADMIS -A
3	PRE14	AB	9.85	9.77	0.00	0.00	ADMIS -A
4	PRE54	AB	9.85	9.56	0.00	0.00	ADMIS -A
5	PRE33	AB	9.82	9.17	0.00	0.00	ADMIS -A
6	PRE22	AB	9.81	8.90	0.00	0.00	ADMIS -A
7	PRE55	AB	9.78	9.63	0.00	0.00	ADMIS -A
8	PRE58	AB	9.66	9.58	0.00	0.00	ADMIS -A
9	PRE18	AB	9.50	9.12	0.00	0.00	ADMIS -A
10	PRE12	AB	9.42	9.38	0.00	0.00	ADMIS -A
11	PRE1	AB	9.36	9.22	0.00	0.00	ADMIS -A
12	PRE6	AB	9.35	7.86	0.00	0.00	ADMIS -A
13	PRE24	AB	9.32	9.77	0.00	0.00	ADMIS -A
14	PRE3	A	9.32	8.78			ADMIS -A
15	PRE57	A	9.25	9.25			ADMIS -A
16	PRE27	A	9.23	9.40			ADMIS -A
17	PRE35	A	9.22	8.85			ADMIS -A



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Relații publice și publicitate/PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Engleză

Opțiunea: Cu frecvență - taxa

Nr. locuri:23

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 31.07.2024 - 12:9

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRE60	B	9.25	9.23	0.00	0.00	ADMIS - B
2	PRE62	AB	9.17	9.18	0.00	0.00	ADMIS - B
3	PRE43	AB	9.15	9.45	0.00	0.00	ADMIS - B
4	PRE17	AB	9.07	7.62	0.00	0.00	ADMIS - B
5	PRE61	AB	9.03	8.66	0.00	0.00	ADMIS - B
6	PRE47	AB	9.00	9.30	0.00	0.00	ADMIS - B
7	PRE23	AB	9.00	9.29	0.00	0.00	ADMIS - B
8	PRE2	B	9.00	9.28	0.00	0.00	ADMIS - B
9	PRE40	AB	9.00	7.87	0.00	0.00	ADMIS - B
10	PRE16	AB	8.99	7.68	0.00	0.00	ADMIS - B
11	PRE7	AB	8.96	9.43	0.00	0.00	ADMIS - B
12	PRE48	AB	8.92	8.89	0.00	0.00	ADMIS - B
13	PRE30	AB	8.92	8.83	0.00	0.00	ADMIS - B
14	PRE26	B	8.88	6.94			ADMIS - B
15	PRE59	B	8.87	8.69			ADMIS - B
16	PRE32	B	8.84	6.67			ADMIS - B
17	PRE19	B	8.73	8.62			ADMIS - B
18	PRE10	B	8.52	8.05			ADMIS - B
19	PRE39	B	8.49	9.52			ADMIS - B
20	PRE5	B	8.35	6.91			ADMIS - B
21	PRE36	B	7.85	7.22			ADMIS - B



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINȘI: Relații publice și publicitate/PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare:

Legenda opțiunii: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 31.07.2024 - 12:9

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRE66	R	10.00	9.40			RESPINS
2	PRE25	R	9.96	9.53			RESPINS
3	PRE29	R	9.57	9.40			RESPINS
4	PRE65	AB	9.40	9.04	0.00	0.00	RESPINS
5	PRE21	AB	9.26	9.42	0.00	0.00	RESPINS
6	PRE34	R	9.18	9.27			RESPINS
7	PRE42	R	9.11	8.72			RESPINS
8	PRE45	R	9.07	8.72			RESPINS
9	PRE63	R	9.03	9.06			RESPINS
10	PRE15	R	9.00	8.31			RESPINS
11	PRE51	R	8.85	7.25			RESPINS
12	PRE44	R	8.81	8.32			RESPINS
13	PRE67	R	8.78	9.20			RESPINS
14	PRE50	R	8.71	7.88			RESPINS
15	PRE20	R	8.65	9.08			RESPINS
16	PRE37	R	8.53	8.19			RESPINS
17	PRE49	R	8.42	6.89			RESPINS
18	PRE41	B	8.35	8.54			RESPINS
19	PRE64	R	8.21	7.75			RESPINS
20	PRE28	R	8.11	9.05			RESPINS
21	PRE38	B	8.10	8.26			RESPINS
22	PRE13	R	8.08	8.82			RESPINS
23	PRE9	R	7.84	8.83			RESPINS
24	PRE68	T	7.59	6.55			RESPINS
25	PRE46	T	7.52	6.96			RESPINS
26	PRE52	T	7.36	6.94			RESPINS
27	PRE4	T	7.27	7.66			RESPINS
28	PRE11	T	7.24	6.90			RESPINS
29	PRE53	T	7.23	7.95			RESPINS
30	PRE31	T	2.55	7.06	0.00	0.00	RESPINS