



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Germană

Opțiunea: Cu frecvență - buget

Nr. locuri:11

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 31.07.2024 - 12:7

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRG1	AB	9.61	10.00	0.00	0.00	ADMIS -A
2	PRG12	AB	9.61	10.00	0.00	0.00	ADMIS -A
3	PRG3	AB	9.15	10.00	0.00	0.00	ADMIS -A
4	PRG11	AB	8.69	9.28	0.00	0.00	ADMIS -A
5	PRG4	AB	8.55	8.86	0.00	0.00	ADMIS -A
6	PRG5	AB	8.54	9.31	0.00	0.00	ADMIS -A
7	PRG8	AB	8.45	8.68	0.00	0.00	ADMIS -A
8	PRG13	AB	8.29	8.61	0.00	0.00	ADMIS -A
9	PRG14	AB	8.22	8.11	0.00	0.00	ADMIS -A
10	PRG2	AB	8.07	8.99	0.00	0.00	ADMIS -A
11	PRG9	A	7.76	9.05			ADMIS -A



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Germană

Opțiunea: Cu frecvență - taxă

Nr. locuri:19

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 31.07.2024 - 12:7

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRG7	AB	9.66	9.48	0.00	0.00	ADMIS - B
2	PRG6	AB	7.62	6.89	0.00	0.00	ADMIS - B
3	PRG15	AB	7.30	8.54	0.00	0.00	ADMIS - B
4	PRG10	AB	6.22	8.12	0.00	0.00	ADMIS - B