



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Publicitate FR - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: Frecvență redusă - taxă

Nr. locuri:40

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 31.07.2024 - 12:7

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	M508	C	10.00	9.75	0.00	0.00	ADMIS - C
2	M507	C	10.00	9.33	0.00	0.00	ADMIS - C
3	M511	C	10.00	9.12	0.00	0.00	ADMIS - C
4	M502	C	10.00	8.54	0.00	0.00	ADMIS - C
5	M515	C	10.00	8.00	0.00	0.00	ADMIS - C
6	M514	C	10.00	7.41	0.00	0.00	ADMIS - C
7	M510	C	9.00	7.41	0.00	0.00	ADMIS - C



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINȘI: PublicitateFR - Cluj-Napoca

Limba de predare:

Legenda opțiunii: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 31.07.2024 - 12:7

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	M504	R	10.00	9.87			RESPINS
2	M500	R	10.00	9.33			RESPINS
3	M512	R	10.00	9.00			RESPINS
4	M513	C	10.00	8.50	0.00	0.00	RESPINS
5	M506	R	10.00	8.37			RESPINS
6	M501	R	10.00	8.12			RESPINS
7	M509	C	10.00	6.70	0.00	0.00	RESPINS
8	M503	C	9.00	8.50	0.00	0.00	RESPINS
9	M505	C	9.00	7.75	0.00	0.00	RESPINS