



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: ETNICI - Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: Cu frecvență - buget

Nr. locuri:2

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGEȚ, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 22.07.2024 - 17:19

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	ET42	A	9.75	9.00	10.00	10.00	ADMIS -A
2	ET46	A	9.50	8.00	10.00	10.00	ADMIS -A



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați IN AȘTEPTARE la ETNICI - Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 22.07.2024 - 17:19

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	ET31	R	9.00	9.00	10.00	10.00	IN AȘTEPTARE
2	ET48	R	9.00	8.00	10.00	9.00	IN AȘTEPTARE
3	ET5	R	8.75	8.00	10.00	9.00	IN AȘTEPTARE
4	ET38	R	8.66	9.20	8.45	8.35	IN AȘTEPTARE
5	ET20	R	8.00	9.00	9.00	8.00	IN AȘTEPTARE
6	ET21	R	6.75	7.00	8.00	7.00	IN AȘTEPTARE