



**Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării**

**Domeniul: Științe ale comunicării**

**Specializarea: ETNICI - Publicitate - Cluj-Napoca**

**Limba de predare: Română**

**Opțiunea: Cu frecvență - buget**

**Nr. locuri:2**

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 31.07.2024 - 13:44

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	ET42	A	9.75	9.00	10.00	10.00	ADMIS -A
2	ET46	A	9.50	8.00	10.00	10.00	ADMIS -A



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINSI: ETNICI - Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare:

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 31.07.2024 - 13:44

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	ET31	R	9.00	9.00	10.00	10.00	RESPINS
2	ET48	R	9.00	8.00	10.00	9.00	RESPINS
3	ET5	R	8.75	8.00	10.00	9.00	RESPINS
4	ET38	R	8.66	9.20	8.45	8.35	RESPINS
5	ET20	R	8.00	9.00	9.00	8.00	RESPINS
6	ET21	R	6.75	7.00	8.00	7.00	RESPINS