



**Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării**

**Domeniul: Științe ale comunicării**

**Specializarea: ETNICI - Publicitate - Cluj-Napoca**

**Limba de predare: Română**

**Opțiunea: Cu frecvență - buget**

**Nr. locuri:2**

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 31.07.2024 - 12:0

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	MET10	A	8.96	9.39			ADMIS -A
2	MET3	A	8.70	9.07			ADMIS -A



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINȘI: ETNICI - Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare:

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 31.07.2024 - 12:0

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	MET12	T	8.83	8.44			RESPINS
2	MET4	T	8.56	8.13			RESPINS