



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Relații publice și publicitate/PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Engleză

Opțiunea: Cu frecvență - taxă

Nr. locuri:7

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 14.09.2023 - 22:45

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	TPRE1	B	9.70	7.60	9.00	0.00	ADMIS - B
2	TPRE2	B	9.55	9.08	8.50	0.00	ADMIS - B