



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: Cu frecvență - taxă

Nr. locuri:6

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 14.09.2023 - 21:55

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	T129	B	9.18	9.20	10.0	8.35	ADMIS - B
2	T74	B	8.51	7.75	9.00	8.80	ADMIS - B
3	T73	B	8.20	7.30	9.00	8.30	ADMIS - B
4	T83	B	7.45	8.35	8.55	5.45	ADMIS - B
5	T152	B	6.63	6.10	7.70	6.10	ADMIS - B
6	T131	B	6.55	6.95	6.70	6.00	ADMIS - B