



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: Cu frecvență - taxă

Nr. locuri:14

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 14.09.2023 - 22:43

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	TPB3	B	8.67	6.82	7.91	0.00	ADMIS - B



Facultatea de Ştiinţe Politice, Administrative şi ale Comunicării

Candidaţi RESPINSI: Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Legenda opţiuni: A - Cu Frecvenţă - BUGET, B - Cu Frecvenţă - TAXA, C - Fără Frecvenţă - TAXA

Data generare: 14.09.2023 - 22:43

Nrcrt	Nrleg	Opţiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	TPB1	R	9.70	7.60	9.00	0.00	RESPINS
2	TPB2	R	9.55	9.08	8.50	0.00	RESPINS