



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Germană

Opțiunea: Cu frecvență - buget

Nr. locuri:2

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 14.09.2023 - 22:44

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	TPRG1	A	7.68	8.01	8.12	0.00	ADMIS -A