

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Specializarea: Publicitate FR - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: Frecvență redusă - taxă

Nr. locuri:32

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 14.09.2023 - 22:44

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	TPBF4	C	10.0	9.05	9.00	0.00	ADMIS - C
2	TPBF2	C	10.0	8.55	8.16	0.00	ADMIS - C
3	TPBF3	C	9.50	6.77	7.99	0.00	ADMIS - C
4	TPBF5	C	9.00	7.57	8.37	0.00	ADMIS - C



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINȘI: Publicitate FR - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 14.09.2023 - 22:44

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	TPBF1	R	10.0	7.60	9.00	0.00	RESPINȘI