



Facultatea de Ştiinţe Politice, Administrative şi ale Comunicării

Domeniul: Ştiinţe ale comunicării

Specializarea: Relaţii publice şi publicitate/PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Engleză

Opţiunea: Cu Frecvenţa - buget

Nr. locuri:17

Legenda opţiuni: A - Cu Frecvenţa - BUGET, B - Cu Frecvenţa - TAXA, C - Fără Frecvenţa - TAXA

Data generare: 27.07.2023 - 14:35

Nrcrt	Nrleg	Opţiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRE20	A	10.00	10.00	10.00	0.0000	ADMIS -A
2	PRE34	A	9.96	9.53	9.87	0.0000	ADMIS -A
3	PRE8	A	9.92	9.26	9.75	0.0000	ADMIS -A
4	PRE2	A	9.88	9.26	9.60	0.0000	ADMIS -A
5	PRE40	A	9.77	8.64	9.25	0.0000	ADMIS -A
6	PRE46	A	9.70	9.25	9.00	0.0000	ADMIS -A
7	PRE24	A	9.70	8.71	9.00	0.0000	ADMIS -A
8	PRE29	A	9.53	9.81	9.62	0.0000	ADMIS -A
9	PRE49	A	9.47	8.17	8.25	0.0000	ADMIS -A
10	PRE7	A	9.46	9.46	9.37	0.0000	ADMIS -A
11	PRE52	A	9.44	9.18	8.16	0.0000	ADMIS -A
12	PRE6	A	9.32	7.61	8.91	0.0000	ADMIS -A
13	PRE27	A	9.31	8.83	8.87	0.0000	ADMIS -A
14	PRE51	A	9.26	9.67	9.87	0.0000	ADMIS -A
15	PRE16	A	9.22	9.73	9.75	0.0000	ADMIS -A
16	PRE26	A	9.15	9.85	9.50	0.0000	ADMIS -A
17	PRE3	A	9.15	9.18	9.50	0.0000	ADMIS -A

Facultatea de Ştiinţe Politice, Administrative şi ale Comunicării

Domeniul: Ştiinţe ale comunicării

Specializarea: Relaţii publice şi publicitate/PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Engleză

Opţiunea: Cu Frecvenţa - taxa

Nr. locuri:23

Legenda opţiuni: A - Cu Frecvenţa - BUGET, B - Cu Frecvenţa - TAXA, C - Fără Frecvenţa - TAXA

Data generare: 27.07.2023 - 14:35

Nrcrt	Nrleg	Opţiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRE18	B	9.65	9.70	10.00	0.00	ADMIS -B
2	PRE23	B	9.30	9.57	10.00	0.00	ADMIS -B
3	PRE21	B	9.15	8.51	9.50	0.00	ADMIS -B
4	PRE9	B	9.07	9.26	9.25	0.00	ADMIS -B
5	PRE33	B	9.00	9.16	9.00	0.00	ADMIS -B
6	PRE38	B	9.00	8.32	9.00	0.00	ADMIS -B
7	PRE39	B	8.92	9.60	8.75	0.00	ADMIS -B
8	PRE48	B	8.90	8.18	7.50	0.00	ADMIS -B
9	PRE17	B	8.85	9.04	8.50	0.00	ADMIS -B
10	PRE1	B	8.72	8.19	9.25	0.00	ADMIS -B
11	PRE10	B	8.70	8.71	8.00	0.00	ADMIS -B
12	PRE15	B	8.67	8.12	7.93	0.00	ADMIS -B
13	PRE13	B	8.19	7.46	7.49	0.00	ADMIS -B
14	PRE28	B	8.06	6.90	7.05	0.00	ADMIS -B
15	PRE30	B	7.91	8.87	7.70	0.00	ADMIS -B
16	PRE11	B	7.79	7.88	7.33	0.00	ADMIS -B
17	PRE25	B	7.70	7.95	7.00	0.00	ADMIS -B
18	PRE35	B	7.50	7.39	7.50	0.00	ADMIS -B



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINȘI: Relații publice și publicitate/PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare:

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 27.07.2023 - 14:35

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRE5	R	9.97	9.71	9.91	0.00	RESPINS
2	PRE42	R	9.30	8.85	10.00	0.00	RESPINS
3	PRE50	R	9.11	9.50	9.37	0.00	RESPINS
4	PRE19	R	9.09	7.21	9.32	0.00	RESPINS
5	PRE32	R	8.96	9.53	8.87	0.00	RESPINS
6	PRE14	R	8.92	8.74	8.75	0.00	RESPINS
7	PRE44	R	8.92	8.26	8.75	0.00	RESPINS
8	PRE12	R	8.87	8.17	9.75	0.00	RESPINS
9	PRE45	R	8.83	9.88	9.62	0.00	RESPINS
10	PRE31	R	8.80	9.00	9.50	0.00	RESPINS
11	PRE37	T	8.70	8.58	8.00	0.00	RESPINS
12	PRE22	B	8.55	7.62	7.50	0.00	RESPINS
13	PRE47	R	8.50	8.77	8.50	0.00	RESPINS
14	PRE41	B	8.44	8.39	7.16	0.00	RESPINS
15	PRE36	B	8.41	8.02	8.20	0.00	RESPINS
16	PRE4	R	8.06	6.24	8.21	0.00	RESPINS
17	PRE43	T	2.40	7.37	8.00	0.00	RESPINS