



Facultatea de Ştiinţe Politice, Administrative şi ale Comunicării

Domeniul: Ştiinţe ale comunicării

Specializarea: Publicitate şi relaţii publice (în limbile germană şi engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Germană

Opţiunea: Cu Frecvenţa - buget

Nr. locuri:11

Legenda opţiuni: A - Cu Frecvenţa - BUGET, B - Cu Frecvenţa - TAXA, C - Fără Frecvenţa - TAXA

Data generare: 27.07.2023 - 14:35

Nrcrt	Nrleg	Opţiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRG4	A	9.97	9.71	9.91	0.0000	ADMIS -A
2	PRG3	A	9.96	10.00	9.87	0.0000	ADMIS -A
3	PRG9	A	9.85	9.66	9.50	0.0000	ADMIS -A
4	PRG1	A	9.77	9.67	9.25	0.0000	ADMIS -A
5	PRG2	A	9.07	9.81	9.25	0.0000	ADMIS -A
6	PRG6	A	9.07	9.26	9.25	0.0000	ADMIS -A
7	PRG7	A	8.72	9.46	9.25	0.0000	ADMIS -A
8	PRG8	A	8.30	8.53	9.00	0.0000	ADMIS -A
9	PRG5	A	8.17	9.45	9.75	0.0000	ADMIS -A



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINSI: Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare:

Legenda opțiuni: A - Cu Frecvență - BUGET, B - Cu Frecvență - TAXA, C - Fără Frecvență - TAXA

Data generare: 27.07.2023 - 14:35

Nrcrt	Nrleg	Opțiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	PRG10	R	8.60	8.85	10.00	0.00	RESPINS