



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de studiu: Master

Sesiunea 2

Specializarea: Relații publice și publicitate (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Engleză

Opțiunea: Cu Frecvență - BUGET

Numar de locuri: 2

Data generării: 22.09.2022 - 18:30

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	T702	9,35	7.85	-	-	ADMIS
2.	T701	8,55	8.85	-	-	ADMIS



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Relații publice și publicitate (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Engleză

Data generării: 22.09.2022 - 18:30

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				ÎN AȘTEPTARE



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINSI Relații publice și publicitate (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Engleză

Data generării: 22.09.2022 - 18:

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0.					RESPINS