



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de studiu: Master

Sesiunea 2

Specializarea: Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: ID-FR - TAXA

Numar de locuri: 35

Data generării: 22.09.2022 - 18:29

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	MFR1	10,00	8.49	-	-	ADMIS
2.	MFR2	9,00	8.49	-	-	ADMIS



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Data generării: 22.09.2022 - 18:29

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				ÎN AȘTEPTARE



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINSI Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Data generării: 22.09.2022 - 18:

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0.					RESPINS