



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de studiu: Licență

Sesiunea 2

Specializarea: Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: Cu Frecvență - BUGET

Numar de locuri: 2

Data generării: 22.09.2022 - 17:37

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	s/93	9,30	9.40	9.60	8.90	ADMIS
2.	s/223	9,01	8.00	10.00	9.05	ADMIS



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de studiu: Licență

Sesiunea 2

Specializarea: Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: Cu Frecvență - TAXA

Numar de locuri: 9

Data generării: 22.09.2022 - 17:37

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	s/212	9,00	9.10	9.00	8.90	ADMIS
2.	s/104	9,00	9.00	10.00	9.00	ADMIS
3.	s/96	8,00	6.00	10.00	8.00	ADMIS
4.	s/218	7,10	7.80	7.65	5.85	ADMIS
5.	s/129	7,08	7.00	7.30	6.95	ADMIS
6.	s/25	6,53	6.75	7.05	5.80	ADMIS



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Data generării: 22.09.2022 - 17:37

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				ÎN AȘTEPTARE



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINȘI Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Sesiune:

Data generării: 22.09.2022 - 17:

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	S/75	8,55	7.40	9.30	8.95	RESPINȘ
2.	s/4	8,75	9.10	8.70	8.45	RESPINȘ
3.	s/115	6,25	5.45	7.70	5.60	RESPINȘ