



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de studiu: Master

Sesiunea 1

Specializarea: Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Germană

Opțiunea: Cu Frecvență - BUGET

Numar de locuri: 11

Data generării: 27.07.2022 - 14:03

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	M/604	10,00	9.56	-	-	ADMIS
2.	M/610	9,92	9.86	-	-	ADMIS
3.	M/608	9,85	9.93	-	-	ADMIS
4.	M/603	9,54	9.63	-	-	ADMIS
5.	M/602	9,53	9.43	-	-	ADMIS
6.	M/606	9,19	9.35	-	-	ADMIS
7.	M/607	9,02	8.44	-	-	ADMIS
8.	M/605	8,95	9.00	-	-	ADMIS
9.	M/601	8,41	8.67	-	-	ADMIS
10.	M/609	7,81	8.10	-	-	ADMIS



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Germană

Data generării: 27.07.2022 - 14:03

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				ÎN AȘTEPTARE



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați **RESPINSI** Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Germană

Data generării: 27.07.2022 - 14:

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0.					RESPINS