



**Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării**

**Domeniul: Științe ale comunicării**

**Forma de studiu: Master**

**Sesiunea 1**

**Specializarea: Publicitate - Cluj-Napoca**

**Limba de predare: Română**

**Opțiunea: ID-FR - TAXA**

**Numar de locuri: 40**

Data generării: 27.07.2022 - 14:02

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	MFR/5	10,00	9.66	-	-	ADMIS
2.	MFR/3	10,00	8.20	-	-	ADMIS
3.	MFR/1	10,00	6.50	-	-	ADMIS
4.	MFR/6	9,00	7.50	-	-	ADMIS
5.	MFR/2	8,00	8.62	-	-	ADMIS



## Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Data generării: 27.07.2022 - 14:02

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				ÎN AȘTEPTARE



## Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINȘI Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Sesiune:

Data generării: 27.07.2022 - 14:

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	MFR/8	10,00	8.00	-	-	RESPINȘI
2.	MFR/9	9,00	6.87	-	-	RESPINȘI
3.	MFR/7	9,00	8.62	-	-	RESPINȘI
4.	MFR/4	10,00	9.75	-	-	RESPINȘI