



**Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării**

**Domeniul: Științe ale comunicării**

**Forma de studiu: Master**

**Sesiunea 2**

**Specializarea: Publicitate - Cluj-Napoca**

**Limba de predare: Română**

**Opțiunea: Cu Frecvență - TAXA**

**Număr de locuri: 23**

Data generării: 15.09.2021 - 13:03

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	T7624	9,24	8.29	-	-	ADMIS
2.	T7622	8,85	9.59	-	-	ADMIS



## Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Data generării: 15.09.2021 - 13:03

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				<b>ÎN AȘTEPTARE</b>



## Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINSI Publicitate - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Sesiune:

Data generării: 15.09.2021 - 13:

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	t7621	8,48	9.56	-	-	RESPINS
2.	T7623	7,90	9.74	-	-	RESPINS