



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de studiu: Master

Sesiunea 2

Specializarea: Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Germană

Opțiunea: Cu Frecvență - TAXA

Numar de locuri: 18

Data generării: 15.09.2021 - 13:13

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	T7702	7,89	7.55	-	-	ADMIS



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Germană

Data generării: 15.09.2021 - 13:13

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				ÎN AȘTEPTARE



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINSI Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Germană

Sesiune:

Data generării: 15.09.2021 - 13:

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	T7701	7,09	7.51	-	-	RESPINS