



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de studiu: Master

Sesiunea 2

Specializarea: Publicitate FR - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: ID-FR - TAXA

Numar de locuri: 33

Data generării: 15.09.2021 - 13:12

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	T8082	9,50	9.75	-	-	ADMIS
2.	t8081	9,50	8.25	-	-	ADMIS



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate FR - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Data generării: 15.09.2021 - 13:12

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				ÎN AȘTEPTARE



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINȘI Publicitate FR - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Data generării: 15.09.2021 - 13:

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0.					RESPINȘI