



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de studiu: Master

Sesiunea 1

Specializarea: Publicitate FR - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: ID-FR - TAXA

Numar de locuri: 40

Data generării: 21.07.2021 - 10:34

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	8086	10,00	9.87	-	-	ADMIS
2.	8082	10,00	9.50	-	-	ADMIS
3.	8088	10,00	9.50	-	-	ADMIS
4.	8089	10,00	9.37	-	-	ADMIS
5.	8083	10,00	8.75	-	-	ADMIS
6.	8090	9,50	9.37	-	-	ADMIS
7.	8085	9,50	9.25	-	-	ADMIS
8.	8081	9,50	7.00	-	-	ADMIS
9.	8087	9,50	6.25	-	-	ADMIS
10.	8084	9,00	8.25	-	-	ADMIS



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate FR - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Data generării: 21.07.2021 - 10:34

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				ÎN AȘTEPTARE



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați **RESPINSI** Publicitate FR - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Data generării: 21.07.2021 - 10:

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0.					RESPINS