



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de studiu: Master

Sesiunea 1

Specializarea: Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Germană

Opțiunea: Cu Frecvență - BUGET

Numar de locuri: 11

Data generării: 21.07.2021 - 10:35

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	7702	10,00	9.84	-	-	ADMIS
2.	7709	10,00	9.83	-	-	ADMIS
3.	7708	9,79	9.59	-	-	ADMIS
4.	7711	9,74	9.51	-	-	ADMIS
5.	7713	9,70	9.13	-	-	ADMIS
6.	7707	9,30	9.70	-	-	ADMIS
7.	7706	9,30	9.61	-	-	ADMIS
8.	7710	8,85	7.97	-	-	ADMIS
9.	7704	8,59	8.70	-	-	ADMIS
10.	7714	8,29	8.47	-	-	ADMIS
11.	7701	8,29	8.14	-	-	ADMIS



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de studiu: Master

Sesiunea 1

Specializarea: Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Germană

Opțiunea: Cu Frecvență - TAXA

Numar de locuri: 19

Data generării: 21.07.2021 - 10:35

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	7705	8,09	8.87	-	-	ADMIS
2.	7712	7,99	8.80	-	-	ADMIS
3.	7703	7,51	8.46	-	-	ADMIS



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Germană

Data generării: 21.07.2021 - 10:35

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				ÎN AȘTEPTARE



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINSI Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Germană

Data generării: 21.07.2021 - 10:

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0.					RESPINS