



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de studiu: Master

Sesiunea 2

Specializarea: Relații publice și publicitate (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Engleză

Opțiunea: Cu Frecvență - TAXA

Numar de locuri: 18

Data generării: 14.09.2020 - 16:15

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	10008	9,47	8.25	-	-	ADMIS
2.	10022	9,15	9.50	-	-	ADMIS
3.	10001	8,79	8.31	-	-	ADMIS
4.	10007	8,60	10.00	-	-	ADMIS



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Relații publice și publicitate (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Engleză

Data generării: 14.09.2020 - 16:15

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				ÎN AȘTEPTARE



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINSI Relații publice și publicitate (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Engleză

Sesiune:

Data generării: 14.09.2020 - 16:

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	10005	8,67	7.90	-	-	RESPINS