



**Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării**

**Domeniul: Științe ale comunicării**

**Forma de studiu: Master**

**Sesiunea 2**

**Specializarea: Relații publice și publicitate (în limba engleză) - Cluj-Napoca**

**Limba de predare: Engleză**

**Opțiunea: Cu Frecvență - TAXA**

**Numar de locuri: 17**

Data generării: 15.09.2020 - 16:27

| NrCrt | Număr Legitimație | Media | Criteriu1 | Criteriu2 | Criteriu3 | Rezultat |
|-------|-------------------|-------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 1.    | 10008             | 9,47  | 8.25      | -         | -         | ADMIS    |
| 2.    | 10022             | 9,15  | 9.50      | -         | -         | ADMIS    |
| 3.    | 10001             | 8,79  | 8.31      | -         | -         | ADMIS    |
| 4.    | 10007             | 8,60  | 10.00     | -         | -         | ADMIS    |



## Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Relații publice și publicitate (în limba engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Engleză

Data generării: 15.09.2020 - 16:27

| NrCrt | Număr Legitimăție | Media | Criteriu1 | Criteriu2 | Rezultat            |
|-------|-------------------|-------|-----------|-----------|---------------------|
| 0     | .                 |       |           |           | <b>ÎN AȘTEPTARE</b> |



**Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării**

**Candidați RESPINȘI Relații publice și publicitate (în limba engleză) - Cluj-Napoca**

**Limba de predare Engleză**

**Sesiune:**

Data generării: 15.09.2020 - 16:

| NrCrt | Număr Legitimăție | Media | Criteriu1 | Criteriu2 | Criteriu3 | Rezultat |
|-------|-------------------|-------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 1.    | 10005             | 8,67  | 7.90      | -         | -         | RESPINS  |