



**Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării**

**Domeniul: Științe ale comunicării**

**Forma de studiu: Master**

**Sesiunea 2**

**Specializarea: Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca**

**Limba de predare: Germană**

**Opțiunea: Cu Frecvență - TAXA**

**Numar de locuri: 15**

Data generării: 14.09.2020 - 16:14

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	10019	9,04	8.10	-	-	ADMIS
2.	10017	7,72	7.62	-	-	ADMIS



## Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Germană

Data generării: 14.09.2020 - 16:14

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				<b>ÎN AȘTEPTARE</b>



## Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINSI Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Germană

Data generării: 14.09.2020 - 16:

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0.					RESPINS