



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de studiu: Master

Sesiunea 2

Specializarea: Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Germană

Opțiunea: Cu Frecvență - TAXA

Numar de locuri: 15

Data generării: 15.09.2020 - 16:28

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	10019	9,04	8.10	-	-	ADMIS
2.	10017	7,72	7.62	-	-	ADMIS



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Germană

Data generării: 15.09.2020 - 16:28

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				ÎN AȘTEPTARE



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINSI Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Germană

Data generării: 15.09.2020 - 16:

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0.					RESPINS