



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de studiu: Master

Sesiunea 2

Specializarea: Publicitate - FR - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: ID-FR - TAXA

Numar de locuri: 36

Data generării: 15.09.2020 - 16:28

| NrCrt | Număr Legitimație | Media | Criteriu1 | Criteriu2 | Criteriu3 | Rezultat |
|-------|-------------------|-------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 1. | 10300 | 10,00 | 9.66 | - | - | ADMIS |
| 2. | 10301 | 9,50 | 8.53 | - | - | ADMIS |



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate - FR - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Data generării: 15.09.2020 - 16:28

| NrCrt | Număr Legitimăție | Media | Criteriu1 | Criteriu2 | Rezultat |
|-------|-------------------|-------|-----------|-----------|---------------------|
| 0 | . | | | | ÎN AȘTEPTARE |



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINȘI Publicitate - FR - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Data generării: 15.09.2020 - 16:

| NrCrt | Număr Legitimăție | Media | Criteriu1 | Criteriu2 | Rezultat |
|-------|-------------------|-------|-----------|-----------|-----------------|
| 0. | | | | | RESPINȘI |