



**Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării**

**Domeniul: Științe ale comunicării**

**Forma de studiu: Master**

**Sesiunea 2**

**Specializarea: Publicitate - FR - Cluj-Napoca**

**Limba de predare: Română**

**Opțiunea: ID-FR - TAXA**

**Numar de locuri: 36**

Data generării: 14.09.2020 - 16:03

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	10300	10,00	9.66	-	-	ADMIS
2.	10301	9,50	8.53	-	-	ADMIS



## Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate - FR - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Data generării: 14.09.2020 - 16:03

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				<b>ÎN AȘTEPTARE</b>



**Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării**

**Candidați RESPINȘI Publicitate - FR - Cluj-Napoca**

**Limba de predare Română**

Data generării: 14.09.2020 - 16:

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0.					<b>RESPINȘI</b>